

# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO a nombre de la Nación  
 GRADO Bachiller  
 DURACIÓN 10 Ciclos Académicos / 5 Años



LÍNEAS ACADÉMICAS	SOPORTE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA		SUPERVISIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS		GESTIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES		GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS			
	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Tercer Ciclo	Cuarto Ciclo	Quinto Ciclo	Sexto Ciclo	Séptimo Ciclo	Octavo Ciclo	Noveno Ciclo	Décimo Ciclo
<b>GESTIÓN ESTRATÉGICA</b>	Administración General			Administración Estratégica I			Administración Estratégica II	Gestión de Micro y Pequeñas Empresas	Administración Pública	Plan de Negocios
							Evaluación y Gestión de Proyectos		Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial	
<b>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</b>								Innovación y Emprendimiento I	Innovación y Emprendimiento II	Innovación y Gestión del Cambio E-business y Transformación Digital en las Empresas
<b>GESTIÓN DE PERSONAS</b>					Comportamiento humano en las organizaciones			Gestión del Talento Humano Liderazgo y trabajo en Equipo		
<b>GESTIÓN DE OPERACIONES</b>					Análisis Cuantitativo para los Negocios	Administración de Operaciones	Gestión de la cadena de suministros			
<b>GESTIÓN DE MARKETING</b>		Fundamentos de Marketing			Investigación de Mercados	Marketing Estratégico	Gestión Comercial	Servicio al cliente		
<b>GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA</b>		Contabilidad Financiera		Contabilidad de costos		Contabilidad Gerencial				
			Fundamentos de Finanzas		Finanzas Corporativas					
			Microeconomía para los negocios	Macroeconomía para los negocios						
<b>ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS</b>	Matemática para los Negocios I Informática I	Matemática para los Negocios II Informática II	Estadística I	Estadística II						
<b>LEGISLACIÓN EMPRESARIAL</b>			Derecho Empresarial	Derecho Laboral y Tributario						
<b>HUMANIDADES</b>			Psicología	Sociología aplicada a los Negocios		Pensamiento Político y Social Contemporáneo				
<b>COMUNICACIÓN</b>	Comunicación Efectiva I	Comunicación Efectiva II								
<b>PROFESIONALISMO</b>	Desarrollo Personal				Inducción al Mercado Laboral				Ética Profesional	
<b>INVESTIGACIÓN APLICADA</b>						Metodología de la Investigación I	Metodología de la Investigación II		Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
<b>EXPERIENCIAS FORMATIVAS</b>					Experiencias Formativas I	Experiencias Formativas II	Experiencias Formativas III	Experiencias Formativas IV	Experiencias Formativas V	Experiencias Formativas VI

NOTA: Los planes curriculares pueden estar sujetos a cambios como consecuencia de la actualización de los programas de estudio y/o cambios en la normatividad vigente.