

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO Licenciado en Administración de Empresas
GRADO Bachiller en Administración de Empresas
DURACIÓN 10 Ciclos / 5 Años



LÍNEAS ACADÉMICAS	SOPORTE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA		SUPERVISIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS		GESTIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES		GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS			
	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Tercer Ciclo	Cuarto Ciclo	Quinto Ciclo	Sexto Ciclo	Séptimo Ciclo	Octavo Ciclo	Noveno Ciclo	Décimo Ciclo
GESTIÓN ESTRATÉGICA	Administración General			Administración Estratégica I			Administración Estratégica II	Gestión de Micro y Pequeñas Empresas	Administración Pública	Plan de Negocios
							Evaluación y Gestión de Proyectos		Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial	
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN								Innovación y Emprendimiento I	Innovación y Emprendimiento II	Innovación y Gestión del Cambio
										E-business y Transformación Digital en las Empresas
GESTIÓN DE PERSONAS						Comportamiento humano en las organizaciones		Gestión del Talento Humano		
								Liderazgo y trabajo en Equipo		
GESTIÓN DE OPERACIONES					Análisis Cuantitativo para los Negocios	Administración de Operaciones	Gestión de la cadena de suministros			
GESTIÓN DE MARKETING		Fundamentos de Marketing			Investigación de Mercados	Marketing Estratégico	Gestión Comercial	Servicio al cliente		
GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA		Contabilidad Financiera		Contabilidad de costos		Contabilidad Gerencial				
			Fundamentos de Finanzas		Finanzas Corporativas					
			Microeconomía para los negocios	Macroeconomía para los negocios						
ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Matemática para los Negocios I	Matemática para los Negocios II	Estadística I	Estadística II						
	Informática I	Informática II								
LEGISLACIÓN EMPRESARIAL			Derecho Empresarial	Derecho Laboral y Tributario						
HUMANIDADES			Psicología	Sociología aplicada a los Negocios		Pensamiento Político y Social Contemporáneo				
COMUNICACIÓN	Comunicación Efectiva I	Comunicación Efectiva II								
PROFESIONALISMO	Desarrollo Personal				Inducción al Mercado Laboral				Ética Profesional	
INVESTIGACIÓN APLICADA						Metodología de la Investigación I	Metodología de la Investigación II		Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
EXPERIENCIAS FORMATIVAS					Experiencias Formativas I	Experiencias Formativas II	Experiencias Formativas III	Experiencias Formativas IV	Experiencias Formativas V	Experiencias Formativas VI
IDIOMAS					Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI

NOTA: Los planes curriculares pueden estar sujetos a cambios como consecuencia de la actualización de los programas de estudio y/o cambios en la normatividad vigente.